

**PREMIOS
QUE VAN
DESDE
\$50-\$500**

**LOS PRIMEROS
300 RECIBIRÁN
UN KIT DE
EMERGENCIAS**

CONCURSO DE ¡LISTOS, CÁMARA, ACCIÓN!

Se invita a los jóvenes K-12 del Condado de Lake a crear

VIDEOS DE 2 MINUTOS CENTRADOS EN LA PREPARACIÓN PARA DESASTRES Y EMERGENCIAS

para ser publicados en TikTok, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y/o Reddit. Los ganadores serán juzgados por la creatividad, la efectividad del mensaje y la claridad, también por el número de atención y participación recibida en las redes sociales. Puntos adicionales otorgados por publicaciones multiplataforma y mensajes bilingües.

**Para reglas y restricciones visite
<https://firesafelake.org/contest/>**

**SOLICITUDES DE PARTICIPANTES ESTÁN
ABIERTAS:**

DEL 1 DE MARZO AL 31 DE MARZO

ENVÍOS DE COMPROMISO DEBIDOS:

10 DE ABRIL DE 2021


✓ **1.** Ponga alertas para saber qué hacer.




✓ **2.** Haga un plan para proteger a su gente.




✓ **3.** Póngase a salvo con los artículos que necesita.



✓ **4.** Manténgase a salvo en su casa cuando no pueda salir.



✓ **5.** Ayude a sus amigos y vecinos a prepararse.



**PARA MAS INFORMACIÓN,
CONTACTE A:**

readysetfilm.lakecounty@gmail.com



CONCURSO DE ¡LISTOS, CÁMARA, ACCIÓN!

REGLAS GENERALES

- Los participantes deben seguir las directrices y criterio básico para ser considerados.
- Los proyectos incompletos o que falten cualquier parte de los criterios básicos serán devueltos.
- Una vez transcurrido el plazo final del concurso, no podrá enviar ni editar proyectos.
- Una vez que se haya enviado un proyecto, no se aceptarán ediciones, reemplazos o intercambios. Si desea enviar un proyecto editado, introdúzcalo como un nuevo proyecto.
- Asegúrese de que el correo electrónico readysetfilm.lakecounty@gmail.com no está bloqueado, o puede que no reciba información crítica, recibos, confirmaciones, alertas, etc.
- Este concurso solo acepta proyectos en línea.
- Los proyectos de participantes menores de 18 años requerirán un permiso de liberación de información de un guardián confirmado a través de una firma electrónica.
- Al enviar un proyecto, los participantes acuerdan permitir que el Fire Safe Council, NCO EPIC y Listos California publiquen proyectos/trabajos en sitios web, redes sociales y otras necesidades promocionales.
- Los términos no proporcionan derechos para que Fire Safe Council, NCO EPIC, Big Valley Band of Pomo Indians y Listos California redistribuyan o vendan el contenido con fines de lucro. Los participantes conservan todos los derechos de autor de su proyecto/trabajo.

CONCURSO DE ¡LISTOS, CÁMARA, ACCIÓN!

APPLICATIONS FAQ

¿Cuál es la diferencia entre una solicitud y un proyecto?

Su solicitud está activada para ser calificado para enviar su proyecto de video. Su proyecto es el resultado final de su video, incluyendo una captura de pantalla/screenshot de todas las interacciones que recibió. Deben ser entregados a más tardar el 10 de abril a las 11:59 pm PST. Debes obtener el mayor número posible de alcance desde el momento en que creas tu video y comienzas a compartirlo con tus plataformas en línea y la fecha límite del 10 de abril. Todo lo que se envíe después de esa hora/fecha será descalificado.

¿Cómo solicito para entrar al concurso?

Vaya a <https://2z3hjoj85fc.typeform.com/to/L73666nO> para completar el formulario de solicitud. Una vez completado, recibirá un número de confirmación para su formulario de envío.

¿Quién puede participar?

Cualquier estudiante K-12 del Condado de Lake, inscrito en programas públicos, privados o de educación en casa.

¿Dónde puedo publicar mi video?

Puedes publicar tu video original en TikTok, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y/o Reddit. Puedes (¡y deberías!) publicar en más de una plataforma para obtener más alcance.

¿Tengo que ser capaz de hablar otro idioma en el video para recibir puntos para un video bilingüe?

No, puedes tener tu video original en inglés y tener subtítulos en otro idioma para obtener puntos adicionales.

¿Cuánto tiempo tiene que ser mi video?

Puede ser de hasta 2 minutos, pero no más. Puede ser menos de 2 minutos

¿Qué tiene que incluir mi video?

Debe incluir al menos 1 de los 5 mensajes de preparación para emergencias de California de <https://firesafelake.org/preparedness/>. El video puede incluir más de 1 de esos mensajes.

CONCURSO DE ¡LISTOS, CÁMARA, ACCIÓN!

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Dónde envío mi video cuando está hecho, y he recopilado el mayor número posible de "Likes", comentarios y acciones antes del 10 de abril?

Con el número de confirmación que recibió con su formulario de solicitud, puede completar el resto del envío de video usando el siguiente enlace:

<https://2z3hjof85fc.typeform.com/to/BOe350jx>

¿Qué tiene que incluir mi proyecto?

Los proyectos deben incluir el nombre del concursante, grado escolar, la escuela, los enlaces web, los identificadores/nombres de redes sociales y la captura de pantalla (screenshot) que muestra los "me gusta"/comentarios y las veces que se compartió.

¿Cómo se decidirán los videos ganadores?

Los ganadores serán considerados por la creatividad, la eficacia del mensaje y la claridad, así como por el número de "me gusta"/comentarios recibidos de acuerdo con la escala de calificación. Se otorgarán puntos adicionales para publicaciones multiplataforma y mensajes multilingües.

¿Qué puede descalificar mi video?

No se permite el uso de servicios de calidad profesional, blasfemias y mala conducta o comportamiento lujurioso. Faltar a la fecha límite es una descalificación automática. Asegúrese de que el correo electrónico readyssetfilm.lakecounty@gmail.com no está bloqueado, o puede que no reciba información crítica, recibos, confirmaciones, alertas, etc.

CONCURSO DE ¡LISTOS, CÁMARA, ACCIÓN!

Representantes del Lake County Fire Safe Council, NCO EPIC, Big Valley Band of Pomo Indians y Listos California juzgarán a todos los solicitantes usando un método anónimo mientras siguen la escala de la competencia que se describe a continuación.

Los ganadores serán juzgados por la creatividad, la eficacia del mensaje y la claridad, así como por el número de "me gusta"/comentarios recibidos. Se otorgarán puntos adicionales para publicaciones multiplataforma y mensajes bilingües.

Motivos para la descalificación - No se permite incumplir el plazo, el uso de servicios de calidad profesional, blasfemias y mala conducta lujuriosa.

TÍTULO DE PROYECTO: _____

PUNTOS POSIBLES: 180 + ALCANCE

CREATIVIDAD	¿QUÉ TAN ORIGINAL ES EL VIDEO CREADO?	50 PUNTOS
EFECAIA DEL MENSAJE	¿EL VIDEO SE CENTRA EN UNO O TODOS LOS 5 PASOS DE PREPARACIÓN PARA EMERGENCIAS?	50 PUNTOS
CLARIDAD DEL MENSAJE	¿LOS MENSAJES DEL VIDEO SON CLAROS PARA LOS ESPECTADORES?	50 PUNTOS
ALCANCE	# DE VISTAS, ME GUSTA, COMENTARIOS, Y VECES QUE SE COMPARTIO	1 PUNTO POR ALCANCE
PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES	# DE PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES UTILIZADAS	5 PUNTOS POR PLATAFORMA
MULTILINGÜE	¿EL VIDEO SE PRESENTA EN UNO O MÁS IDIOMAS DISTINTOS AL INGLÉS? (MENSAJE DE AUDIO Y/O SUBTÍTULOS)	50 PUNTOS POR IDIOMA

TOTAL DE PUNTOS: _____